

STRATÉGIES DU MOUVEMENT SOCIAL: DU RÉFORMISME DÉMOCRATIQUE À LA REFONDATION

PAR MARC MAESSCHALCK

TROIS ÉTAPES

Quelle leçon des vagues populistes ?

- Ailleurs et chez nous

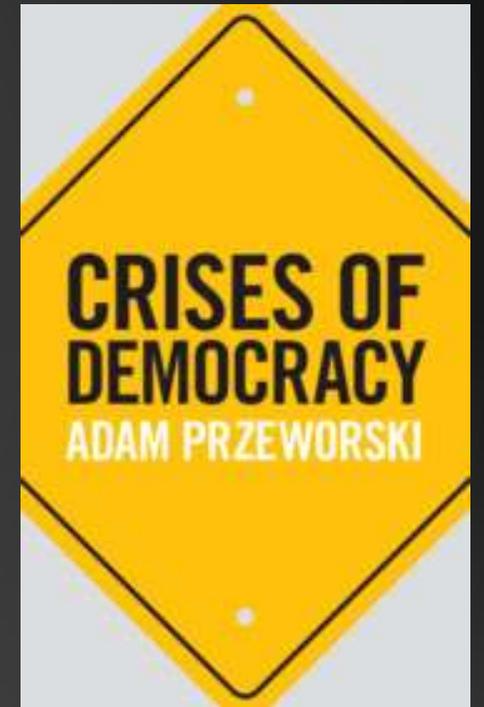
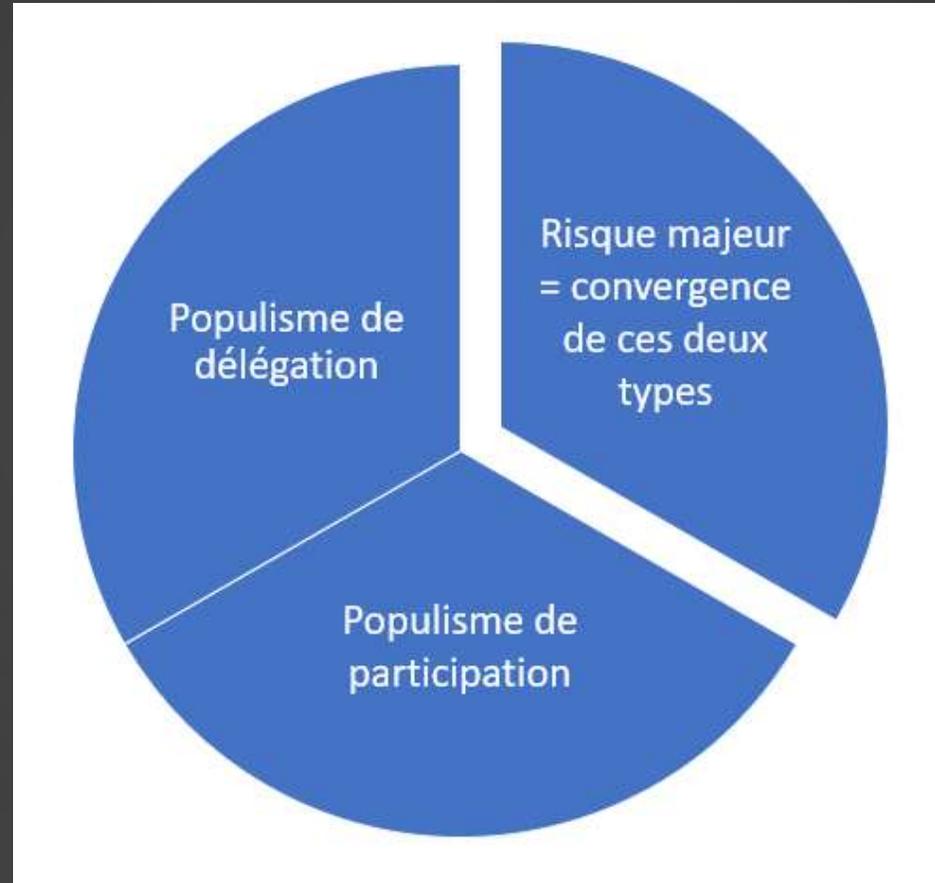
La crise des réformismes

- Blocage et sorties

Pour une stratégie de refondation

- Sens
- Méthode
- Agenda

1. QUELLE LEÇON DES POPULISMES ?



1. Quelle leçon des populismes ?

- Populisme de délégation :
 - le mouvement est identifié à un leader et s'oppose aux institutions existantes au profit d'un nouveau contrat social basé sur une plus grande volonté de contrôle
 - « our mouvement is about replacing a failed and corrupt political establishment with a new government controlled by you, the ... people » (Trump)
- Populisme de participation :
 - Le mouvement est polycentrique et revendique des mécanismes de démocratie directe* pour adapter l'agenda aux besoins de justice sociale des masses populaires sous-représentées dans les processus actuels de décision.
 - * referendum, états généraux, plateformes de débat thématique, assemblées citoyennes tirées au sort

2. LA CRISE DES RÉFORMISMES

- Le « révélateur sanitaire » : Le réformisme dans son impuissance
-

Soit : biopolitique des masses

- = association d'experts cooptés (technocratie)
- et de communication politique de crise (délégation)

Soit individualisation des responsabilités

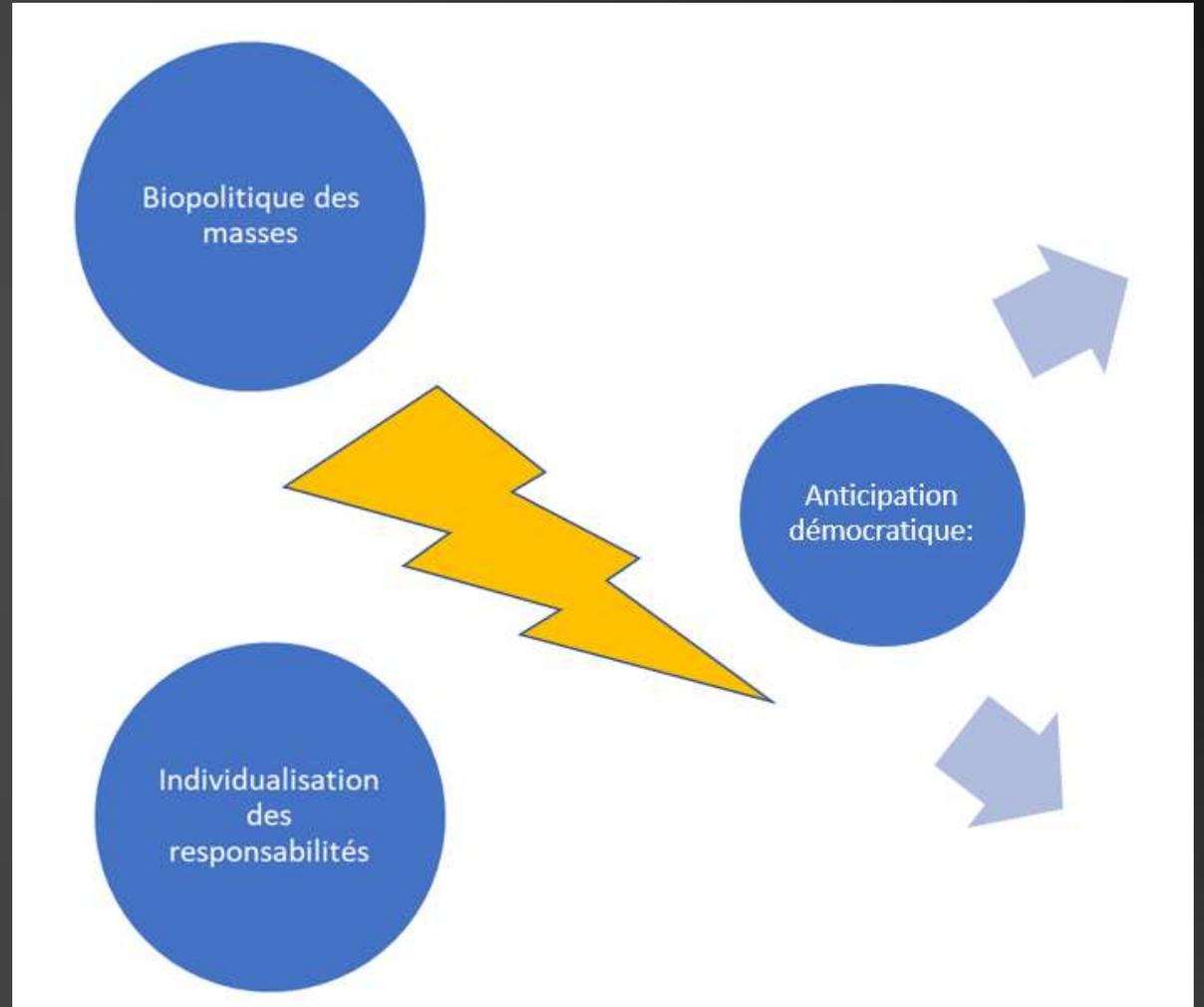
- Comportement civique (obéissance)
- Valeurs morales (sacrifice)

« Derrière toute crise sociale, il y a une crise de rationalité »

**Une devise dépassée : Neither Market Nor State :
Governance of Common-Pool Resources in the Twenty-
First Century...**

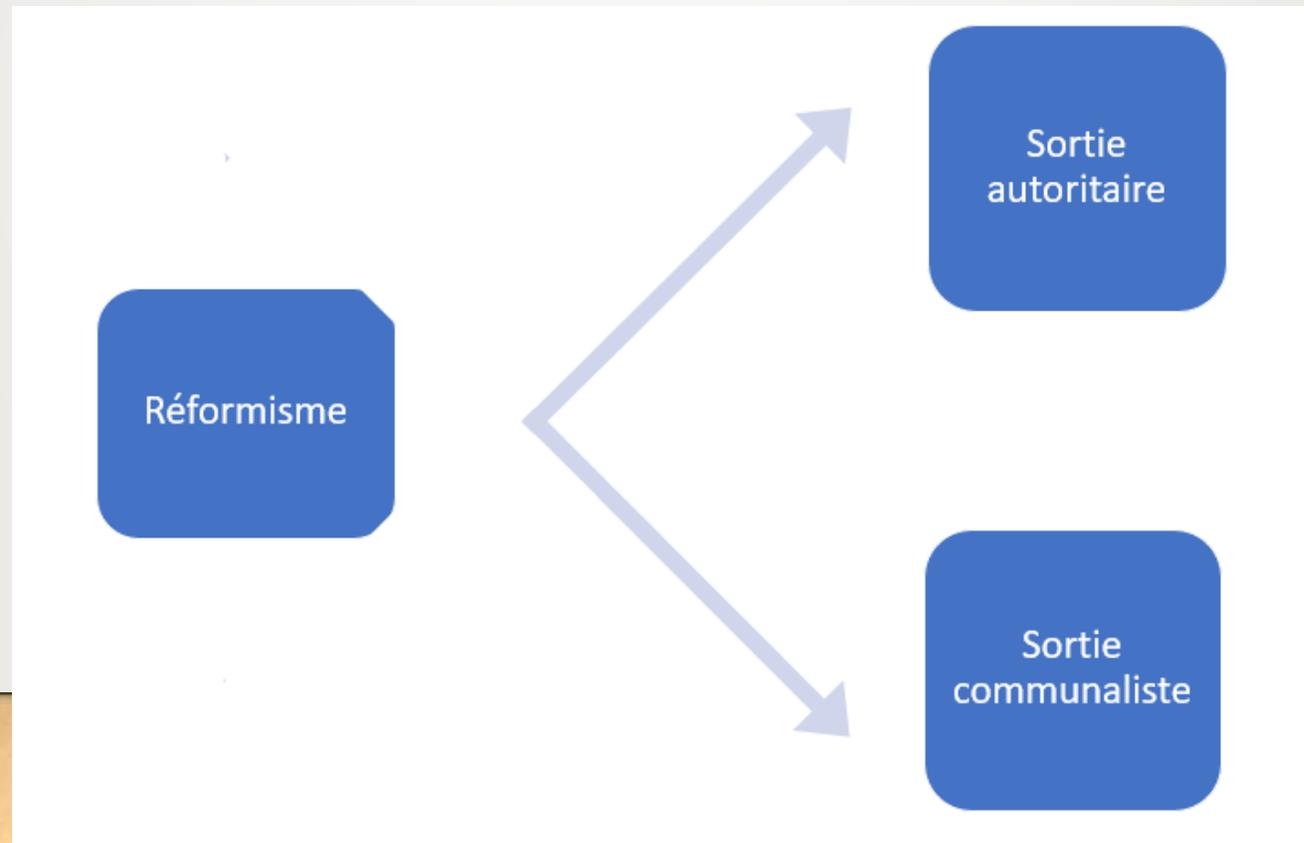
2. LA CRISE DES RÉFORMISMES

Le réformisme dans son
impuissance: Quel
blocage?

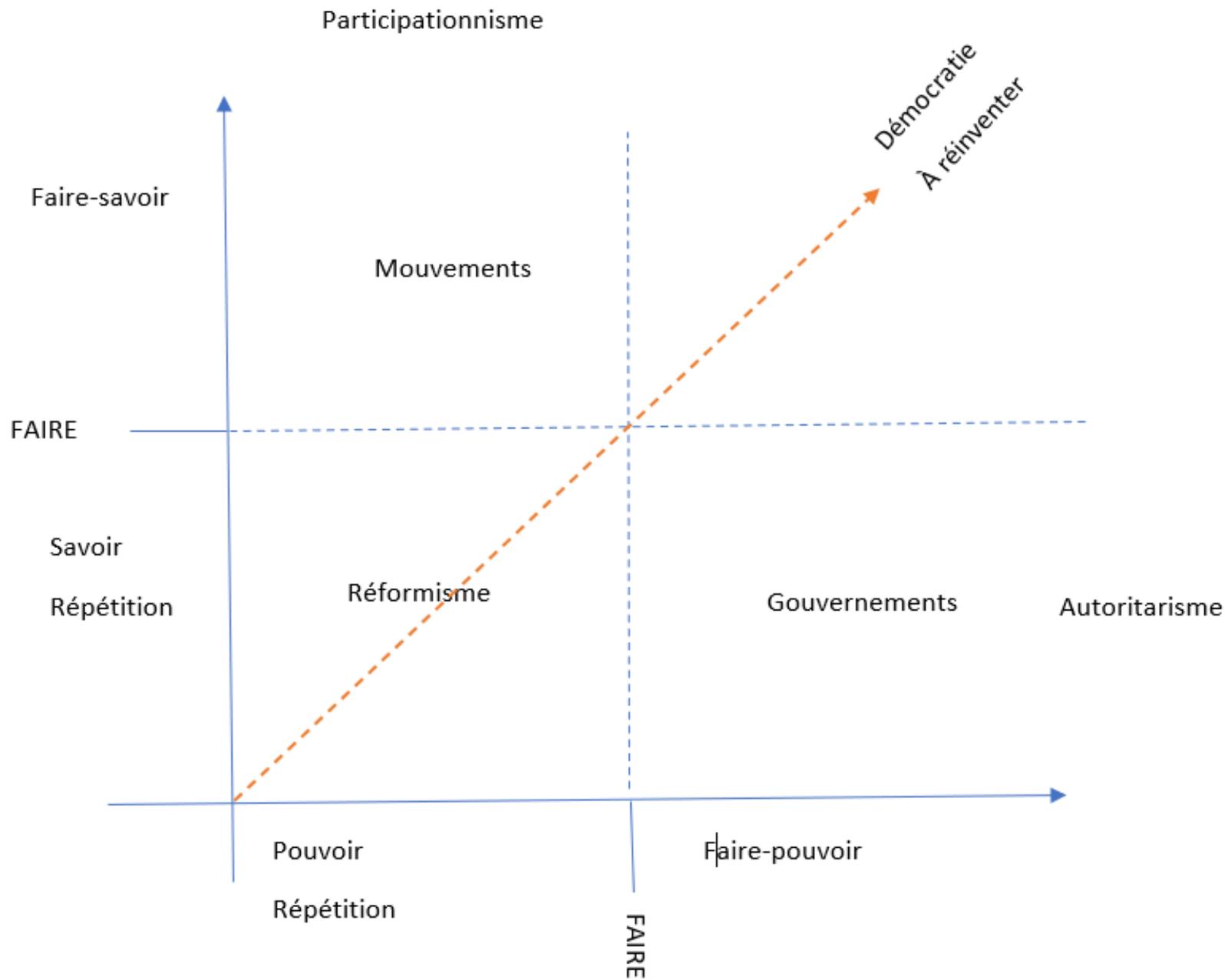


2. La crise des réformismes : les sorties

- Besoin d'en finir avec le réformisme démocratique, dépassé par les grands défis : environnemental, sanitaire, spéculatif
 - Stratégie : reculer l'urgence, temporiser, laisser aux suivants



Une carte cognitive pour sortir du réformisme



3. POUR UNE STRATÉGIE DE REFONDATION: CRÉATION VS RÉPÉTITION

Quelles que soient les axes d'action auxquels nous pensons, ce qui importe ce sera la manière d'aborder et de travailler ensemble ces axes.

Un axe est-il une voie de sortie de la répétition des solutions et pratiques habituelles? (expression d'un projet social fort ? Ou entendu?)

Comment articule-t-il pratiques locales, coopération des organisations constitutives et rapport au pouvoir? (co-construction ou concurrence?)

Comment nous décale-t-il par rapport à notre identité de mouvement? (changer pour faire changer...)

3. Pour un congrès de refondation

- ▶ Sur le sens : faire mouvement, pourquoi?
 - ▶ Réévaluer au plus vite notre internationalisme (on gère une pandémie en fonction de 30,000 km²?)
- ▶ Sur la méthode: faire mouvement, comment?
 - ▶ Faire mouvement, c'est faire-savoir et faire-pouvoir
 - ▶ Savoir chercher est plus important que chercher à savoir (répéter)
 - ▶ Faire-pouvoir c'est interroger notre diversité, notre parité, notre égalité (pyramide): sommes-nous encore un mouvement « patriarcal machiste blanc » ? (Segato)
- ▶ Sur le temps des urgences (régime d'historicité)
 - ▶ Impossible d'agir sans inventorier les conflits d'urgence et leurs enjeux